**FIŞA DISCIPLINEI**

1. **Date despre program**

|  |  |
| --- | --- |
| * 1. Instituţia de învăţământ superior | Universitatea de Vest din Timişoara |
| 1.2 Facultatea | Facultatea de Sociologie şi Asistență Socială |
| 1.3 Departamentul | Departamentul de Sociologie |
| 1.4 Domeniul de studii | Sociologie |
| 1.5 Ciclul de studii | Licență |
| 1.6 Programul de studii / Calificarea | Sociologie(263201-sociolog) |

1. **Date despre disciplină**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2.1 Denumirea disciplinei | | | **Sociologia culturii** | | | | | |
| 2.2 Titularul activităţilor de curs | | | Lect. univ. dr. Atalia Onițiu | | | | | |
| 2.3 Titularul activităţilor de seminar | | | Lect. univ. dr. Atalia Onițiu | | | | | |
| 2.4 Anul de studiu | III | 2.5 Semestrul | | II | 2.6 Tipul de evaluare | E | 2.7 Regimul disciplinei | DS-DO |

1. **Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3.1 Număr de ore pe săptămână | 3 | din care: 3.2 curs | | 2 | 3.3 seminar/laborator | 1 |
| 3.4 Total ore din planul de învăţământ | 36 | din care: 3.5 curs | | 24 | 3.6 seminar/laborator | 12 |
| **Distribuţia fondului de timp:** | | | | | | **ore** |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe | | | | | | 20 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren | | | | | | 20 |
| Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri | | | | | | 14 |
| Tutorat | | | | | | 4 |
| Examinări | | | | | | 6 |
| Alte activităţi…………………………………… | | | | | |  |
| **3.7 Total ore studiu individual** | **58** | |
| **3.8 Total ore pe semestru** | **106** | |
| **3.9 Numărul de credite** | **4** | |

1. **Precondiţii (acolo unde este cazul)**

|  |  |
| --- | --- |
| 4.1 de curriculum | Nu este cazul |
| 4.2 de competenţe | Nu este cazul |

1. **Condiţii (acolo unde este cazul)**

|  |  |
| --- | --- |
| 5.1 de desfăşurare a cursului | Sală dotată cu videoproiector, tablă, conexiune la internet |
| 5.2 de desfăşurare a seminarului/laboratorului | Sală dotată cu videoproiector, tablă, conexiune la internet |

1. **Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei**

|  |  |
| --- | --- |
| Cunoștințe | Ob 1.1 Să analizeze probleme culturale în situații concrete (la nivel comunitar sau organizațional).  Ob 1.2 Să completeze o cerere de finanțare pentru un proiect cultural  Ob. 1.3 Să analizeze o strategie culturală |
| Abilități | Ob. 2.1 Să identifice soluții pentru probleme culturale respectând specificul și diversitatea culturală  Ob. 2.2 Să identifice liniile de finanțare adecvate pentru un proiect cultural  Ob. 2.3 Să realizeze o analiză SWOT |
| Responsabilitate și autonomie | Ob. 3.1 Să argumenteze soluțiile identificate pentru rezolvarea unor probleme de natură culturală  Ob. 3.2 Să argumenteze asupra impactului unui proiect cultural la nivel comunitar / instituțional  Ob. 3.3 Să argumenteze asupra sustenabilității unei strategii culturale |

1. **Conţinuturi**

Platforma prin care pot fi accesate suportul de curs în format electronic și alte resurse de învățare/bibliografice: Google Classroom, cod 3onmgq2g

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **7.1 Curs** | **Metode de predare** | **Observaţii** |
| Curs introductiv. De ce să studiem sociologia culturii? Ce vom învăța și cum? Modalități de evaluare. | expunerea, explicația | Fișa disciplinei (competențe, obiective, conținuturi, evaluare) |
| Ce este și ce nu este cultura? Care este relația dintre cultură și societate? Care sunt elementele culturii, cum se formează și cum sunt receptate acestea? Există o singură cultură sau mai multe? | Prelegerea, conversația euristică, explicația, problematizarea, exercițiul | Aderov, Viorica, Galac, Lucia,  *Distincţii și interferenţe dintre cultură și civilizaţie,* Studiul Artelor şi Culturologie: istorie, teorie, practică 2014, nr. 2 (22), p. 167-171  Bondrea, Aurelian, *Sociologia culturii*, Ed. Fundației ”România de Mâine”, București, 2006, p. 37-50  Otovescu, D., *Sociologia culturii românești, Geneză și devenire (1821-1944),* Ed. Scrisul Românesc, Craiova, 1992, p. 64-66, 118-170  Mehedinți, S., *Civilizație și cultură. Concepte, definiții, rezonanțe*, Ed. Trei, București, p. 73, 85-88, 96-100, 110-119, 122-140  Referințe + ppt1 (puse la dispoziție de titularul disciplinei) |
| Ce sunt problemele culturale? Ce tipuri de probleme culturale putem întâlni în comunitate sau la nivel organizațional? Cum comunicăm și rezolvăm problemele culturale? | Prelegerea, conversația euristică, explicația, problematizarea, exercițiul | Otovescu, Adrian, *Caracteristici ale identităţii culturale a românilor imigranţi din Anglia,* Sociologie Românească, IX, 4, 2011, p. 102-122  Gavriluță, Cristina, *Etnie și identitate,* în Luminița Botoșineanu, Elena Dănilă, Cecilia Holban, Ofelia Ichim (Eds.), Români majoritari / Români minoritari: interferenţe şi coabitări lingvistice, literare şi etnologice, Editura Alfa, Iași, 2007, p. 647-653  Jenkins, Richard, *Identitatea socială*, Ed. Univers, 2000, p. 30-42, 93-107  Bigas, Adina (2001). *Cultura organizaţională – un model de identificare şi analiză nivelară,* Revista de Psihologie Organizaţională, I, 1, p. 67-82  Chelcea, Liviu (2006). Cultură şi dezvoltare: perspectiva antropologiei culturale.în Zamfir, C., Stoica, Laura (coord.), *O nouă provocare: dezvoltarea socială.* Iaşi: Polirom, p. 123-132.  Referințe + ppt 2 (puse la dispoziție de titularul disciplinei) |
| Proiectele culturale: tematică, finanțatori, cererea de finanțare | Prelegerea, conversația euristică, explicația, problematizarea, exercițiul | Aura Corbeanu *Managementul proiectului cultural. Noţiuni şi instrumente,* București, 2005, p. 22-70, 83-113  Referințe + ppt 3 (puse la dispoziție de titularul disciplinei) |
| Strategia culturală – ce, cum, de ce? | Prelegerea, conversația euristică, explicația, problematizarea, exercițiul | Referințe + ppt 4 (puse la dispoziție de titularul disciplinei) |
| Sociologia culturii – ce am învățat, unde și cum putem utiliza cunoștințele și abilitățile dobândite? | Bulgărele de zăpadă, quiz-ul, întrebări puse de studenți |  |
| **Bibliografie**:  Bădescu, Ilie, *Sincronism european și cultură critică românească*, Ed. Dacia, Cluj-Napoca, 2003  Bârlea, Ghe. Mihai, *Mentalităţi în tranziţie,* Ed. Limes, Cluj-Napoca, 2003  Eco, Umberto, *Apocaliptici şi integraţi. Comunicaţii de masă şi teorii ale culturii de masă*, Ed. Polirom, Iaşi, 2008  Gavreliuc, A., *Memorie şi identitate,* în Constantinescu, C., (coord.), *Stereotipuri, reprezentări şi identitate socială,* Ed. Universităţii din Piteşti, 2000, p. 149-180  Rachieru, A.D., *Globalizare şi cultură media*, Ed. Institutul European, Iaşi, 2003  Ritzer, G., *Globalizarea nimicului*, Ed. Humanitas, Bucureşti, 2010  Tănase, Al., *Cultură şi civilizaţie,* Ed. Politică, Bucureşti, 1977  Timofte, D., *Postmodernism şi globalizare culturală,* Ed. Eubeea, 2003  Voicu, B., Voicu, Mălina (coord)., *Valori ale românilor 1993-2006,* Ed. Institutul European, Iaşi, 2007  Yzerbyt, V., Schadron, G., *Cunoaşterea şi judecarea celuilalt,* Ed. Polirom, Iaşi, 2002 | | |
| **7.2 Seminar / laborator** | **Metode de predare** | **Observaţii** |
| De la cultură la culturi: cultura de masă, industriile culturale, cultura organizațională | Expunerea, jocul, problematizarea, exercițiul, reflecția critică, dezbaterea | Studenții își vor alege din subiectele expuse o temă pe care o vor analiza în cadrul unui eseu. Eseul va cuprinde trei părți distincte: identificarea și analiza problemei culturale; identificarea unor soluții adecvate; argumentarea soluțiilor cu accent pe sustenabilitatea acestora |
| Prezentarea unor probleme culturale concrete la nivelul comunității (etnocentrism, xenocentrism, subcultura, contracultura) și a soluțiilor identificate | Expunerea, jocul, problematizarea, exercițiul, reflecția critică, dezbaterea |
| Managementul structurilor multiculturale și comunicarea interculturală, sau care sunt problemele culturale în organizații și cum le putem gestiona? Prezentarea unor situații concrete cu care s-au confruntat diverse organizații și a soluțiilor identificate | Expunerea, jocul, problematizarea, exercițiul, reflecția critică, dezbaterea |
| Prezentarea unor proiecte culturale finanțate la nivel local, național sau internațional | Expunerea, jocul, problematizarea, exercițiul, reflecția critică, dezbaterea | Studenții își vor alege o temă și vor completa o cerere de finanțare pentru un proiect cultural. Pe tot parcursul derulării activității, vor fi îndrumați să: identifice o sursă de finanțare; să argumenteze importanța și impactul temei alese; să respecte și să parcurgă etapele proiectului cultural |
| Analiza SWOT. Ințelegerea și interpretarea strategiilor culturale | Expunerea, jocul, problematizarea, exercițiul, reflecția critică, dezbaterea | Studenții vor alege o strategie culturală pe care o vor analiza sub îndrumarea cadrului didactic |
| **Bibliografie:**  Corbeanu, Aura, *Managementul proiectului cultural. Noţiuni şi instrumente,* București, 2005  Eco, Umberto, *Apocaliptici şi integraţi. Comunicaţii de masă şi teorii ale culturii de masă*, Ed. Polirom, Iaşi, 2008  Hofstede, G., *Managementul structurilor multiculturale.* Bucureşti, Ed. Economică, 1996  Kellner, Douglas, *Cultura media*, Ed. Institutul European, 2001  Mărginean, I., *Proiectarea cercetării sociologice.* Iaşi, Ed. Polirom, 2000  Nadolu, B., *Despre comunicare. O abordare sociologică,* Timișoara, Ed. de Vest, 2014  Rachieru, A.D., *Globalizare şi cultură media*, Ed. Institutul European, Iaşi, 2003  Ritzer, G., *Globalizarea nimicului*, Ed. Humanitas, Bucureşti, 2010  Silverstone, R., *Televiziunea în viața cotidiană*, Ed. Polirom, Iași, 1999  Stanciu, Şt., Ionescu, Mihaela Alexandra, *Cultură şi comportament organizaţional,* Bucureşti, Ed. Comunicare. Ro, 2005  Vlăsceanu, Mihaela, *Organizaţiile şi cultura organizării.* Iaşi, Ed. Trei, 1999 | | |

1. **Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

|  |
| --- |
| * Conţinutul disciplinei este în concordanţă cu cel al altor discipline similare oferatate de universităţi din ţară şi din străinătate, de asemenea, în urma discuţiilor avute cu asociaţiile profesionale şi ai angajatorilor, corespunde aşteptărilor acestora. |

1. **Utilizarea instrumentelor bazate pe inteligența artificială generativă**

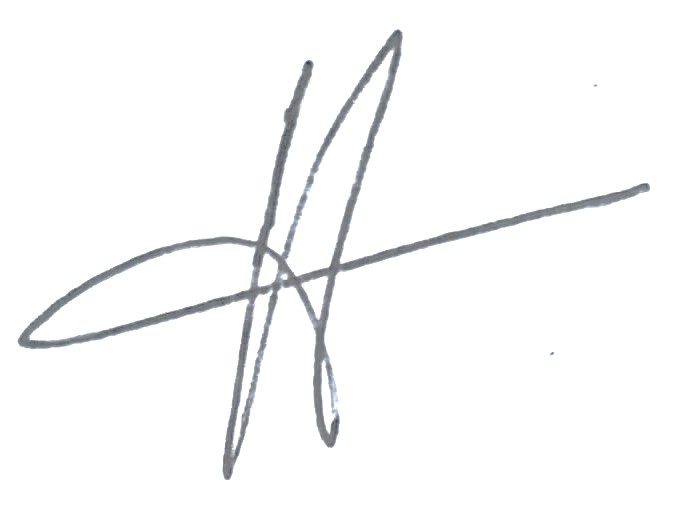
Pentru realizarea sarcinilor definite la secțiunea de evaluare **nu** este permisă utilizarea instrumentelor IAgen.

1. **Evaluare**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tip activitate | 9.1 Criterii de evaluare | 9.2 Metode de evaluare | 9.3 Pondere din nota finală |
| 10.4 Curs  10.5 Seminar |  | Evaluare pe parcursul semestrului constând din realizarea unui portofoliu care include trei teme, aferente celor trei obiective ale disciplinei. Cele trei teme vor fi îndeplinite și încărcate pe Google Classroom, conform unui calendar convenit de comun acord cu studenții și vor fi prezentate oral: | 100% |
| * Identificarea și enunțarea corectă a problemei culturale * Adecvarea soluțiilor propuse la contextul cultural al comunității / organizației * Argumentarea și fezabilitatea soluțiilor propuse * Modul de prezentare al eseului | Eseu |  |
| * Identificarea unui finanțator * Argumentarea importanței și impactului temei alese * Respectarea, completarea și parcurgerea etapelor proiectului cultural * Prezentarea proiectului cultural | Completarea unei cereri de finanțare pentru un proiect cultural |  |
| * Analiza SWOT * Prezentarea analizei și argumentarea punctelor de vedere enunțate | Analiza unei strategii culturale |  |
| 10.6 Standard minim de performanţă | | | |
| Realizarea eseului și încărcarea acestuia pe platforma Google Classroom, completarea în proporție de 50% a cererii de finanțare și a analizei SWOT și încărcarea acestora pe platforma Google Classroom | | | |
| Conform Codului drepturilor și obligațiilor studentului din UVT, prezența la activitățile de curs și seminar este obligatorie. Este acceptată absentarea la maxim 50% din cursuri și 50% din seminare. În cazul în care un student va depăși limita acceptată de absențe, pentru prezentarea în sesiune va trebui să recupereze sarcinile de lucru și să le încarce pe Google Classroom până la un termen convenit împreună cu cadrul didactic. În sesiune (A2/B2) vor fi prezentate cele trei teme care alcătuiesc portofoliul.  Pentru mărire, studenții vor reface la alegere una, două sau toate cele trei sarcini de lucru din portofoliu. Acestea vor fi încărcate pe Google Classroom până la un termen convenit împreună cu cadrul didactic și vor fi prezentate în sesiunea B2. | | | |

Data completării Titular de disciplină

3.02.2026 Lect. Dr. Atalia Onițiu



Data avizării în departament Director de departament

Prof. Dr. Laurențiu Țîru